Derek Avelar Karlsson



Head of International & Commercial · Getafe C.F. · LaLiga

Desarrollo de negocio internacional · Partnerships y patrocinio · EE.UU. y LATAM

+34 678-676-995 derekavelar10@gmail.com

Madrid, España LinkedIn Portafolio

Perfil

Head of International & Commercial en el Getafe CF (LaLiga). Dirijo la línea internacional del club y parte de su pipeline comercial: naming del estadio, amistosos de pretemporada ante clubes de la Premier League, cuentas de patrocinio activas, y academias y campus de tecnificación como canales de ingreso fuera de España. Levanté esa área desde cero y con recursos limitados. Ciudadano de la UE (Suecia) y de México, español nativo e inglés fluido, con experiencia de trabajo en España, Estados Unidos y Latinoamérica.

Construyo con IA lo que el negocio necesita

Uso Claude Code a diario para convertir necesidades comerciales en herramientas y procesos que funcionan: propuestas y presentaciones a medida, análisis de datos de mercado, automatización de tareas repetitivas y herramientas internas para el equipo. Me permite iterar rápido y llevar una idea de un planteamiento a algo usable, sin depender de un equipo de desarrollo.

Tienda oficial del Getafe C.F.: la diseñé y la construí yo, de principio a fin, con IA sobre Shopify

Experiencia profesional

Getafe C.F. · LaLiga — Madrid, España — Abril 2025 – Actualidad

Head of International & Commercial

- Trabajo sobre los activos comerciales más grandes del club, naming del estadio y patrocinio de camiseta, en rondas sucesivas de negociación junto al Presidente y al CEO con empresas internacionales.
- Cerré amistosos internacionales de pretemporada para el primer equipo, incluido el Tottenham Hotspur, asumiendo calendario, condiciones comerciales y logística con la dirección deportiva, y llevé un segundo partido con el Brentford a fase final de negociación.
- Creé y dirijo la línea de academias y campus de tecnificación internacional: llevo la metodología y la marca del club a mercados donde no tiene presencia física y abrí un canal de ingreso nuevo fuera de España.
- Dirijo la estrategia de expansión en Estados Unidos y Latinoamérica: identifico objetivos, abro las conversaciones y las convierto en oportunidades de partnership y de negocio.
- Gestiono cuentas de patrocinio de principio a fin (Mapei, OnsaFX, OD News), desde el plan de activación hasta la entrega en día de partido y en digital y el reporting de los derechos contratados.
- Construyo propuestas comerciales a medida, pricing y materiales de pitch para partners potenciales, con la campaña europea del club en la UEFA Conference League como argumento comercial.
- Rediseñé y construí desde cero la tienda online oficial del club en Shopify, con camisetas personalizables, una página por jugador y el próximo partido en portada: tienda.getafecf.com.
- Coordino a los departamentos comercial, deportivo, de marketing y legal para llevar cada oportunidad del primer contacto a la firma, y reporto a la dirección del club y a los partners.

Inter Miami CF · MLS — Miami, FL, EE.UU. — 2023 – 2024

Fan Experience & VIP Hospitality Coordinator

- Entregué hospitality premium y programas VIP en el DRV PNK Stadium durante dos temporadas de MLS con el estadio lleno, atendiendo a patrocinadores, directivos e invitados corporativos en día de partido.
- Ejecuté activaciones de patrocinadores, entretenimiento previo al partido y campañas de fan engagement con partners corporativos y el equipo de marketing.
- Reporté a dirección el feedback de invitados y de partners después de cada evento, lo que dio forma a los programas de hospitality y a la colocación de los patrocinadores.

Florida International University · Men's Soccer — Miami, FL — 2022 – 2024

Director of Sports Operations (compaginado con el grado)

- Gestioné un presupuesto operativo de temporada superior a 600.000 dólares, con asignación de recursos, control de gasto y reporting a responsables de nivel ejecutivo de la universidad.
- Planifiqué y ejecuté los viajes nacionales e internacionales y la logística de eventos para más de 30 jugadores, incluidos vuelos, alojamiento, transporte y trámites de visado.
- Dirigí las operaciones de día de partido con cumplimiento total de la normativa de la NCAA, la Conference USA y la universidad, y supervisé a un equipo de cuatro student managers. Parte del staff detrás de dos campeonatos consecutivos de la American Athletic Conference.

Formación

LaLiga Business School
Máster en Global Sports Marketing
Madrid, España · 2024 – 2025

Florida International University
Grado en International Business
Miami, FL · 2020 – 2024

Idiomas

Español Fluido | **Inglés** Fluido

Competencias clave

Desarrollo de negocio
Naming rights y grandes activos
Expansión internacional (EE.UU. y LATAM)
Nuevas líneas de ingreso
Propuestas, pricing y pitch
Pipeline a nivel directivo

Partnerships
Activación de patrocinios
Amistosos y acuerdos de club
Academias y campus
Entrega de derechos a partners
Interlocución con directivos y agencias

Gestión y herramientas
Cierre y renovaciones
Reporting de KPIs y CRM
IA en el trabajo comercial

Otros

Ciudadano de la UE (Suecia) y de México
Trabajo en varios Mundiales FIFA
Red propia en EE.UU. y LATAM
Disponibilidad total para viajar

PORTAFOLIO EN VIVO